

ABSTRACT

AGUSTINA, ANJANI TRI. (2023). **The Code-Switching Usage Performed by Najwa Shihab, NIKI, and Rich Brian on Mata Najwa YouTube Channel.** Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma.

Code-switching is one of the most typical phenomena during communication. This phenomenon occurs when speakers switch the language in their utterances. Code-switching is frequently found in video uploads from online platforms such as YouTube. YouTube is one of the online interactive applications that is widely used nowadays. Thus, the researcher analyzes the video on Mata Najwa, a popular YouTube program where code-switching is used often. In one of the episodes entitled *Eksklusif: Apa Adanya Rich Brian and NIKI*, Mata Najwa invites NIKI and Rich Brian. They are one of the most well-known Indonesian singer-songwriters under the 88Rising company.

In this study, the researcher formulated two research objectives. The first objective is to determine the types of code-switching used in *Eksklusif: Apa Adanya Rich Brian and NIKI*. After determining the types, the researcher examined the functions for code-switching that Najwa Shihab, NIKI, and Rich Brian used in *Eksklusif: Apa Adanya Rich Brian and NIKI*.

The method employed in this study is a qualitative method. Sociolinguistics is the approach used for analyzing the data. Furthermore, the researcher applied Poplack's (1980) theory to identify code-switching types and Gumperz's (1982) idea to determine code-switching functions. In determining the functions of code-switching, the researcher also applied the theory of SPEAKING proposed by Dell Hymes (1974) to analyze the context. Firstly, the researcher acquired data from Najwa Shihab, NIKI, and Rich Brian's utterances in *Eksklusif: Apa Adanya Rich Brian and NIKI*, which contain code-switching. The researcher then identified the various types and functions of code-switching found in the video.

Based on the findings, there are 115 data of code-switching found in Najwa Shihab, NIKI, and Rich Brian's utterances. This research shows that Najwa Shihab, NIKI, and Rich Brian often use intra-sentential code-switching. According to the data from 115 code-switching occurrences, 33 data belong to inter-sentential switching, 67 to intra-sentential switching, and 15 to tag switching. Furthermore, the data findings of the functions for using code-switching revealed that message qualification had the highest quantity, with a total of 49 data out of 115 occurrences. It is followed by interjection (21 occurrences), personalization versus objectivization (17 occurrences), quotation (15 occurrences), reiteration (12 occurrences), and lastly, addressee specification (1 occurrence) as the least function for using code-switching discovered.

Keywords: *code-switching, Sociolinguistics, YouTube*

ABSTRAK

AGUSTINA, ANJANI TRI. (2023). **The Code-Switching Usage Performed by Najwa Shihab, NIKI, and Rich Brian on Mata Najwa YouTube Channel.** Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Alih kode adalah salah satu fenomena umum terjadi selama komunikasi. Fenomena ini terjadi ketika penutur mengganti bahasa dalam ujarannya. Alih kode sering ditemukan dalam unggahan video dari platform online seperti YouTube. YouTube merupakan salah satu aplikasi interaktif online yang banyak digunakan saat ini. Oleh karena itu, peneliti menganalisis video di Mata Najwa, program YouTube populer yang sering menggunakan alih kode. Dalam salah satu episode berjudul Eksklusif: Apa Adanya Rich Brian dan NIKI, Mata Najwa mengajak NIKI dan Rich Brian. Mereka adalah salah satu penyanyi-penulis lagu Indonesia paling terkenal di bawah naungan perusahaan 88Rising.

Dalam penelitian ini, peneliti merumuskan dua tujuan dari penelitian ini. Tujuan pertama menentukan tipe alih kode yang digunakan dalam Eksklusif: Apa Adanya Rich Brian dan NIKI. Setelah menentukan tipenya, peneliti mengkaji fungsi alih kode yang dilakukan oleh Najwa Shihab, NIKI, dan Rich Brian dalam Eksklusif: Apa Adanya Rich Brian dan NIKI.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Sociolinguistik adalah pendekatan yang digunakan untuk menganalisis data. Selanjutnya, peneliti menerapkan teori Poplack (1980) untuk mengidentifikasi tipe alih kode dan gagasan Gumperz (1982) untuk menentukan fungsi alih kode. Dalam menentukan fungsi alih kode, peneliti juga menerapkan teori SPEAKING yang dikemukakan oleh Dell Hymes (1974) untuk menganalisis konteks. Pertama, peneliti memperoleh data dari ucapan yang disampaikan oleh Najwa Shihab, NIKI, dan Rich Brian dalam Eksklusif: Apa Adanya Rich Brian dan NIKI yang mengandung alih kode. Peneliti kemudian mengidentifikasi berbagai jenis dan fungsi alih kode yang terdapat dalam video tersebut.

Berdasarkan temuan, ada 115 data alih kode yang ditemukan dalam ucapan yang disampaikan oleh Najwa Shihab, NIKI, dan Rich Brian. Penelitian ini menunjukkan bahwa Najwa Shihab, NIKI, dan Rich Brian sering menggunakan alih kode *intra-sentential*. Berdasarkan dari 115 data alih kode, 33 data termasuk alih kode inter-sentential, 67 data alih kode *intra-sentential*, dan 15 data alih kode *tag*. Selain itu, temuan data dari fungsi alih kode mengungkapkan bahwa *message qualification* memiliki kuantitas tertinggi, dengan total 49 data dari 115 kejadian. Ini diikuti oleh *interjection* (21 kemunculan), *personalization versus objectification* (17 kemunculan), *quotation* (15 kemunculan), *reiteration* (12 kemunculan), dan terakhir, *addressee specification* (1 kemunculan) sebagai fungsi yang paling sedikit ditemukan untuk menggunakan alih kode.

Kata Kunci: *code-switching, Sociolinguistics, YouTube*